

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Природничо-гуманітарний фаховий коледж
Державного вищого навчального закладу
«Ужгородський національний університет»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Педагогічною радою Природничо-
гуманітарного фахового коледжу ДВНЗ
«Ужгородський національний університет»
протокол № 3
від «24» травня 2022 р.

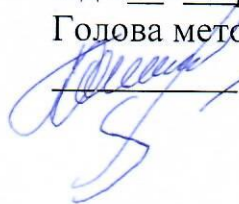
Голова педагогічної ради
 Володимир РОСОХА



КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИХ ПРОГРАМ
(за вибором здобувачів освіти)

СХВАЛЕНО

Методичною комісією Природничо-
гуманітарного фахового коледжу ДВНЗ
«Ужгородський національний університет»
Протокол № 4
від «18» травня 2022 р.

Голова методичної комісії
 Олександра ГОЩОВСЬКА

Зміст

<i>Дисципліни, передбачені ОПП Землевпорядкування для вибору здобувачами освіти</i>	4
Філософія мови і теорія дискурсу	4
Маркетинг територій	6
Меліорація земель	8
Ландшафтний моніторинг та прогнозування	10
Метризація природного довкілля	12
Дистанційний моніторинг земельних ресурсів	14
<i>Дисципліни, передбачені ОПП Розробка програмного забезпечення для вибору здобувачами освіти</i>	16
Основи мікроконтролерних та робототехнічних систем	16
Технології машинного навчання	17
Програмування мобільних додатків	19
Тестування програмного забезпечення	20
Якість програмного забезпечення	21
WEB-технології та web-дизайн	22
Системи управління контентом	24
Комп'ютерний дизайн та 3D-моделювання	26
<i>Дисципліни, передбачені ОПП Туристичне обслуговування для вибору здобувачами освіти</i>	27
Філософія мови і теорія дискурсу	27
Діловий етикет в туризмі	29
Культура та релігії країн	31
Логістика в туризмі	33
Організація туристичних подорожей	35
Туристичні маршрути в туризмі	37
Гастрономічний туризм	39
Інфраструктура туризму	41
PR-технології та брендинг в туризмі	44
<i>Дисципліни, передбачені ОПП Бухгалтерський облік для вибору здобувачами освіти</i>	46
Економічна статистика	46
Етика маркетингу	47
Облік у казначействі	48
Облік у банках	50
Облік у зарубіжних країнах	52
<i>Дисципліни, передбачені ОПП Фінанси, банківська справа та страхування для вибору здобувачами освіти</i>	53
Фінансовий консалтинг	53
Етика маркетингу	54
Фінансово-господарський контроль	55
Грошово-кредитні системи зарубіжних країн	56
Економічна статистика	57

Вибіркові дисципліни – дисципліни вільного вибору студентів, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю. Обсяг вибірових навчальних дисциплін за вибором студентів становить не менше 10% від загальної кількості кредитів ЄКТС.

Мінімальна кількість здобувачів освіти у групі для вивчення вибірових дисциплін каталогу – 25 осіб.

Каталог містить анотований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання здобувачам освіти згідно з освітньо-професійними програмами та навчальними планами на наступний навчальний рік відповідно до Положення про порядок та умови обрання студентами вибірових навчальних дисциплін у Природничо-гуманітарному фаховому коледжі ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Обрання студентами вибірових навчальних дисциплін відбувається у такій послідовності:

- здобувачі 1 курсу обирають дисципліни для другого року навчання;
- здобувачі 2 курсу обирають дисципліни для третього року навчання;
- здобувачі 3 курсу обирають дисципліни для четвертого року навчання.

Філософія мови і теорія дискурсу

Курс (рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах	2,5
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Немає
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Суспільних дисциплін
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Курс «Філософія мови і теорія дискурсу» має на меті сформувати в студентів глибоке розуміння мови як екзистенційно-онтологічної проблеми в межах різних концептуальних підходів, основними ідеями філософії мови та теорії дискурсу, в тому числі й у сучасну постмодерну епоху.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Філософія мови і теорія дискурсу» є: розкрити взаємозв'язок філософії та мови; зрозуміти особливості функціонування мови, її роль та значення в суспільстві, історії людства та в різних культурах; окреслити філософсько-антропологічний підхід до сутності мови, зв'язок мови зі життєвим світом людини; з'ясувати зв'язок між мовою, мисленням і буттям; визначити сутність дискурсу та його особливості на сучасному етапі розвитку суспільства та культури.

Згідно з вимогами стандарту дисципліна забезпечує набуття студентами компетентностей:

інтегральна: набуття навичок та вмінь ведення дискусії та діалогу; формування теоретичних засад світогляду, концептуальних принципів духовного розвитку особистості та інтегрального розуміння особливостей соціокультурного розвитку людства;

загальні: набуття навичок всебічного загальнокультурного аналізу проблем суспільного і культурного життя з використанням відповідного категоріального апарату; здатність самостійно опрацьовувати першоджерельну літературу на високому теоретичному рівні; відкритість до діалогу; здатність критично аналізувати сучасні соціокультурні проблеми на основі засвоєного філософського знання; здатність до міжособистісної взаємодії та роботи в команді; здатність вирішувати теоретичні та практичні проблеми на основі отриманих філософських знань;

спеціальні (фахові, предметні): здатність взаємодіяти з колективом на основі комунікативних навичок; здатність до комплексного аналізу та прийняття виважених рішень; вміння користуватися критеріями істини в професійній діяльності; формування вмінь логічно формулювати, висловлювати та

аргументовано відстоювати власну позицію; застосовувати форми й способи дискурсу для обґрунтування власного світобачення, в тому числі й професійного.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Змістовий модуль 1: Мова як предмет філософського аналізу

Тема 1. Лінгвофілософський підхід до мови.

Тема 2. Гумбольдтіанство та неогумбольдтіанство.

Тема 3. Структуралізм та постструктуралізм у філософії мови.

Тема 4. Логіко-семантичний аналіз мови.

Тема 5. Розуміння мови в філософії постмодернізму.

Змістовий модуль 2: Теорія дискурсу

Тема 1. Сутність дискурсу та його значення в культурі сучасного суспільства.

Тема 2. Дискурс і влада в Мішеля Фуко.

Тема 3. Текстуальна аналітика Ролана Барта.

Тема 4. Лінгвопсихоаналіз Юлії Крістевої.

Тема 5. Теорія дискурсу Тьона ван Дейка.

Маркетинг територій

Курс (рік) навчання	4
Семестр	8
Обсяг дисципліни у кредитах	1,5
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Фінансово-економічних та облікових дисциплін
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Програмні результати навчання (ПРН):

- Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
- Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
- Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища .

Загальні компетентності:

- Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов .
- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу .
- Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями .
- Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) .
- Здатність працювати в міжнародному контексті .

Спеціальні компетентності:

- Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
- Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими .

- Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.
- Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності .
- Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків .
- Здатність обирати та використовувати інноваційні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування управлінських структур, розуміти особливості сучасної світової і національної економіки обґрунтовувати напрями соціальної, внутрішньої та зовнішньоекономічної політики держави та набутти цілісного світогляду в розумінні глобальних процесів, що розкривають закономірності подальших трансформаційних зрушень та дають змогу приймати своєчасні, ефективні маркетингові рішення .

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Змістовий модуль 1. Сутність та особливості маркетингу територій.

Тема 1 Сутність та завдання маркетингу територій

Тема 2 Зміст маркетингових досліджень територій

Тема 3 Маркетинговий зміст території як продукту

Тема 4 Поняття ціни території у маркетингу

Тема 5 Позиціонування території

Тема 6 Формування бренду території

Тема 7 Конкуренція територій у розвитку на національному рівні

Тема 8. Маркетинг міста як складова регіонального маркетингу.

Меліорація земель

Курс (рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах	4
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Вища математика. Фізика. Основи екології
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Землеустрою та будівництва
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Загальні компетентності:

- Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями.
- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- Здатність працювати автономно.
- Здатність працювати в команді.
- Здатність до міжособистісної взаємодії.
- Здатність реалізувати свої права та обов'язки як члена суспільства; усвідомлення цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства і необхідності його сталого розвитку, верховенства права, прав та свобод людини і громадянина в Україні.
- Здатність зберігати, примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії, закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу й суспільство, а також в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для відпочинку та ведення здорового способу життя.

Спеціальні компетентності:

- Здатність застосовувати фундаментальні знання для аналізу явищ природного і техногенного походження при виконанні професійних завдань у сфері геодезії та землеустрою.
- Здатність застосовувати теорії, принципи, методи фізико-математичних, природничих, соціально-економічних, інженерних наук при виконанні завдань геодезії та землеустрою.
- Здатність застосовувати нормативно-правові акти, нормативно-технічні документи, довідкові матеріали у професійній діяльності.
- Здатність виконувати дистанційні, наземні, польові та камеральні дослідження, інженерні розрахунки з опрацювання результатів досліджень, оформляти результати досліджень, готувати звіти при вирішенні завдань геодезії та землеустрою.

- Здатність здійснювати професійну діяльність у сфері геодезії та землеустрою з урахуванням вимог професійної і цивільної безпеки, охорони праці, соціальних, екологічних, етичних, економічних аспектів.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Змістовий модуль 1: Модуль Теоретичні основи і технології зрошення рослин

Тема 1. Вступ до дисципліни.

Тема 2. Гідрологічні та гідрогеологічні основи водних меліорацій

Тема 3. Загальні основи та режими зрошення.

Тема 4. Режими зрошення сільськогосподарських культур.

Тема 5. Зрошувальна система і її будова

Тема 6. Сучасні технології зрошення: техніка та способи зрошення.

Тема 7. Дощування сільськогосподарських культур.

Тема 8. Мікрозрошення: системи краплинного зрошення, мікродощування.

Модуль 2. Теоретичні основи і технології осушення земель

Тема 1. Загальні відомості щодо регулювання водного режиму перезволожених земель

Тема 2. Осушувальна система: складові елементи та їх призначення

Тема 3. Особливості сільськогосподарського використання та освоєння осушуваних земель.

Тема 4. Ландшафтні меліорації та заходи боротьби з водною ерозією.

Тема 5. Меліорація засолених земель Поняття про засолення.

Тема 6. Фітомеліорація порушених територій

Тема 7. Моніторинг меліорованих земель

Ландшафтний моніторинг та прогнозування

Курс (рік) навчання	4
Семестр	8
Обсяг дисципліни у кредитах	4
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Основи ґрунтознавства і геології. Інформатика і програмування
Циклова комісія, яка забезпечує вивчення дисципліни	Землеустрою та будівництва
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Метою навчальної дисципліни «Ландшафтний моніторинг та прогнозування» є засвоєння теоретико-методичних основ ландшафтного знімання території та принципів організації і підходів реалізації цільового ландшафтного моніторингу, а також особливостей та різновидів прогнозування із використанням сучасних методів геоінформаційного аналізу. При цьому особливу увагу приділено геоінформаційному прогнозу розвитку та ландшафтної диференціації сучасних фізико-географічних процесів на території, формуванню геоекологічної ситуації та розвитку ландшафтних комплексів загалом під впливом людської діяльності

Дисципліна забезпечує набуття студентами компетентностей:

Загальні компетентності:

1. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями.
2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
3. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

Спеціальні компетентності:

1. Здатність застосовувати фундаментальні знання для аналізу явищ природного і техногенного походження при виконанні професійних завдань у сфері геодезії та землеустрою.
2. Здатність застосовувати теорії, принципи, методи фізико-математичних, природничих, соціально-економічних, інженерних наук при виконанні завдань геодезії та землеустрою.
3. Здатність обирати та використовувати ефективні методи, технології та обладнання для здійснення професійної діяльності у сфері геодезії та землеустрою.
4. Здатність виконувати дистанційні, наземні, польові та камеральні дослідження, інженерні розрахунки з опрацювання результатів дослідження, оформити результати дослідження, готувати звіти при вирішенні завдань геодезії та землеустрою.
5. Здатність збирати, оновлювати, опрацьовувати, критично оцінювати, інтерпретувати, зберігати, оприлюднювати і використовувати геопросторові дані та метадані щодо об'єктів природного і техногенного походження.
6. Здатність здійснювати моніторинг та оцінку земель.

7. Здатність здійснювати геодезичний моніторинг земної поверхні, природних об'єктів, інженерних споруд.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Модуль 1. Ландшафтний моніторинг та особливості його реалізації

Тема 1. Поняття моніторингу природного середовища.

Тема 2. Теоретичні передумови та методичні основи ландшафтного моніторингу.

Тема 3. Організаційні основи ландшафтного моніторингу. Ландшафтний кадастр.

Тема 4. Збір та обробка моніторингової інформації.

Тема 5. Ландшафтно-моніторингове картографування.

Тема 6. Експедиційні ландшафтно-моніторингові дослідження.

Тема 7. Обробка та аналіз результатів спостереження.

Тема 8. Практична реалізація моніторингу.

Модуль 2. Ландшафтне прогнозування як інструмент організації природного середовища

Тема 9. Поняття моделювання та прогнозування у ландшафтознавстві.

Тема 10. Теоретичні та методичні основи ландшафтного прогнозування.

Тема 11. Оцінка природних умов як передумова ландшафтного прогнозування.

Тема. 12. Прогнози стану природного середовища.

Тема. 13. Прогнозування процесів та явищ.

Тема. 14. Сучасні методи геоінформаційного моделювання та прогнозування.

Тема. 15. Використання засобів геодезичного моніторингу для цілей ландшафтного моніторингу та прогнозування.

Метризація природного довкілля

Курс (рік) навчання	4
Семестр	8
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Вища математика. Основи стандартизації, сертифікація і метрології. Фотограметрія. Інформатика і програмування
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Землеустрою та будівництва
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Метою навчальної дисципліни «Метризація природного довкілля» є засвоєння теоретичних і методичних основ метризація природного довкілля в контексті вивчення та аналізу ландшафтного різноманіття, розкриття прикладних аспектів та сутності проблем аналізу метричних параметрів ландшафтних систем тощо. У процесі вивчення навчальної дисципліни особливу увагу приділено вивченню можливостей метризації морфологічної структури ландшафтів, принципів та підходів метризації параметрів абіотичних та біотичних природних компонентів. Метою курсу є формування цілісних уявлень та знань про шляхи застосування теоретичних засад концепції ландшафтного різноманіття для збереження ландшафтних комплексів та покращення їх загального екологічного стану. Важливим завданням курсу також є встановлення основних параметрів метризації та засвоєння методики паспортизації даних оцінювання і метризації природного довкілля.

Згідно з вимогами стандарту дисципліна забезпечує набуття студентами компетентностей:

Загальні компетентності: Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями.

Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

Спеціальні компетентності: Здатність застосовувати фундаментальні знання для аналізу явищ природного і техногенного походження при виконанні професійних завдань у сфері геодезії та землеустрою. Здатність застосовувати теорії, принципи, методи фізико-математичних, природничих, соціально-економічних, інженерних наук при виконанні завдань геодезії та землеустрою. Здатність виконувати дистанційні, наземні, польові та камеральні дослідження, інженерні розрахунки з опрацювання результатів дослідження, оформити результати дослідження, готувати звіти при вирішенні завдань геодезії та землеустрою. Здатність збирати, оновлювати, опрацьовувати, критично оцінювати, інтерпретувати, зберігати, оприлюднювати і використовувати геопросторові дані та метадані щодо об'єктів природного і техногенного походження.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Змістовий модуль 1: Теоретико-методологічні основи метризації ландшафтного різноманіття

Тема 1. Вступ до курсу. Природне довкілля..

Тема 2. Різноманіття та його сутність.

Тема 3. Сутність і значення ландшафтного різноманіття.

Тема 4. Проблеми метризації та оцінювання.

Тема 5. Методика метризації ландшафтного різноманіття. Польові дослідження.

Тема 6. Метризаційні параметри та методика їх обчислення.

Тема 7. Паспортизація даних про ландшафтне різноманіття та їх аналіз.

Змістовий модуль 2: Методичні та прикладні аспекти метризації ландшафтних комплексів й елементів довкілля

Тема 8. Метризація антропогенної трансформації ландшафтних комплексів.

Тема 9. Метризація екологічного стану ландшафтних систем.

Тема 10. Метризація екологічного стану агроландшафтів.

Тема 11. Метризація гідрогенних процесів. Метризація сучасного стану рослинного покриву.

Тема. 12. Прикладне застосування результатів та проблеми метризації природного довкілля.

Тема. 13. Національна стратегії збереження біологічного і ландшафтного різноманіття.

Дистанційний моніторинг земельних ресурсів

Курс (рік) навчання	4
Семестр	8
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Вища математика. Фізика
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Землеустрою та будівництва
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Метою вивчення дисципліни є засвоєння теоретичних положень дистанційного зондування Землі (ДЗЗ) та набуття практичних навичок попередньої і тематичної обробки даних ДЗЗ для використання у землеустрої та земельному кадастрі, забезпеченні дистанційного моніторингу земельних ресурсів. Завдання вивчення дисципліни «Дистанційний моніторинг земельних ресурсів» полягають у засвоєнні теоретичних положень концепції ДЗЗ та одержання даних ДЗЗ, вивчення загальних характеристик сенсорів оптичного діапазону, опанування методів цифрового оброблення даних ДЗЗ.

Загальні компетентності: Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність планувати та управляти часом. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗКОБ. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. Здатність працювати автономно. Здатність працювати в команді. Здатність до міжособистісної взаємодії. Здатність здійснювати безпечну діяльність.

Спеціальні (Фахові, предметні) компетентності: Здатність застосовувати фундаментальні знання для аналізу явити природного і техногенного походження при виконанні професійних завдань у сфері геодезії та землеустрою. Здатність застосовувати теорії, принципи, методи фізико - математичних, природничих, соціально-економічних, інженерних наук при виконанні завдань геодезії та землеустрою. Здатність застосовувати нормативно-правові акти, нормативнотехнічні документи, довідкові матеріали у професійній діяльності. Здатність обирати та використовувати ефективні методи, технології та обладнання для здійснення професійної діяльності у сфері геодезії та землеустрою. Здатність застосовувати сучасне інформаційне, технічне і технологічне забезпечення для вирішення складних питань геодезії та землеустрою. Здатність виконувати дистанційні, наземні, польові та камеральні дослідження, інженерні розрахунки з опрацювання результатів досліджень, оформляти результати досліджень, готувати звіти при вирішенні завдань геодезії та землеустрою. Здатність збирати, оновлювати, опрацьовувати, критично оцінювати, інтерпретувати, зберігати, оприлюднювати і використовувати геопросторові дані та метадані щодо об'єктів природного і техногенного походження. Здатність здійснювати професійну діяльність у сфері геодезії та землеустрою з

урахуванням вимог професійної і цивільної безпеки, охорони праці, соціальних, екологічних, етичних, економічних аспектів. Здатність застосовувати інструменти, прилади, обладнання, устаткування при виконанні завдань геодезії та землеустрою. Здатність проводити технічний контроль та оцінювати якість топографо-геодезичної та картографічної продукції.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Модуль 1.

Тема 1. ВСТУП. Загальні концепції дистанційного зондування Землі. Електромагнітна радіація..

Тема 2. Дешифрувальні ознаки об'єктів.

Тема 3. Класифікація методів ДЗЗ. Характеристики сенсорних систем.

Тема 4. Отримання даних ДЗЗ. Формати даних. Стандартизація в галузі ДЗЗ.

Модуль 2.

Тема 5. Попереднє оброблення даних ДЗЗ. Групи операцій цифрового оброблення даних ДЗЗ.

Тема 6. Загальні положення географічної прив'язки і трансформації зображень.

Тема 7. Одержання даних на основі безпілотних літаючих апаратів (БПЛА).

Тема 8. Тематичне оброблення. Класифікація зображень..

Основи мікроконтролерних та робототехнічних систем

Курс (рік) навчання	1
Семестр	2
Обсяг дисципліни у кредитах	2,5
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Немає
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Програмування та інформаційні технології
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, лабораторні роботи
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання:

студент повинен знати:

- базову термінологію;
- класифікацію, архітектуру та організацію МП;
- організацію зв'язку мікроконтролерів;
- організацію обміну інформацією;
- функціональну схему системи управління роботом;
- інформаційні системи та моделі управління роботами;
- перетворювати цифрові та аналогові сигнали;
- програмувати паралельний порт обчислювальної машини;
- керувати однокроковими двигунами;
- програмувати траєкторію руху робота.

Короткий зміст дисципліни:

Тема 1. Класифікація МП та їх основні параметри, МП-комплекти.

Тема 2. Організація обміну інформацією.

Тема 3. Функціонування МП-пристроїв і систем.

Тема 4. Мікропроцесори фірми Intel.

Тема 5. Архітектура і мікроархітектура процесорів.

Тема 6. Мікропроцесори Pentium п'ятого - дев'ятого покоління.

Тема 7. Організація мікроконтролерів.

Тема 8. Модуль переривань МК.

Тема 9. Основні особливості мікроконтролерів серії PIC.

Тема 10. Робототехнічні системи. Базова термінологія.

Тема 11. Приводи промислових роботів.

Технології машинного навчання

Курс (рік) навчання	3
Семестр	2
Обсяг дисципліни у кредитах	1,5
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Немає
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Програмування та інформаційні технології
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання

Машинне навчання - галузь комп'ютерних наук, яка еволюціонувала з розпізнавання образів та теорії обчислювального навчання в галузь штучного інтелекту. Машинне навчання досліджує побудову алгоритмів, які можуть навчатися на основі даних, та здійснювати прогнозування на основі цих же даних. Дана дисципліна тісно пов'язана з обчислювальною статистикою, яка також фокусується на прогнозуванні шляхом застосування комп'ютерів. Воно має тісні зв'язки з теорією оптимізації, лінійною алгеброю, тощо. Машинне навчання застосовують в ряді обчислювальних задач, де розробка та програмування явних алгоритмів є неможливою.

Згідно з вимогами стандарту дисципліна забезпечує набуття студентами компетентностей:

інтегральна: Здатність прогнозувати вплив і ефект застосовуваних методів, технічних засобів і технологій комп'ютерної інженерії; розв'язувати складні задачі і проблеми, що виникають у професійній діяльності; демонструвати знання концептуальних і методологічних засад розв'язання наукових проблем в комп'ютерній інженерії та дотичних міждисциплінарних напрямках; самостійно обирати та безпечно застосувати відповідні технічні та програмні засоби для використання в комп'ютерній інженерії.

загальні. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями;

спеціальні (фахові, предметні): Здатність застосовувати прикладні бібліотеки та програмні системи, які використовуються при розробці основних компонентів комп'ютерних систем на основі засобів машинного навчання; володіти методами та технологіями програмування з використанням прикладних бібліотек та програмних систем, призначених для інтеграції основних компонентів комп'ютерних систем на основі засобів машинного навчання.

Короткий зміст дисципліни

Тема 1. Навчання з вчителем: метод найближчого сусіда, дерева рішень для класифікації, лінійна регресія, регресійні дерева, дерева рішень, алгоритм перехресної перевірки.

Тема 2. Навчання без вчителя.

Тема 3. Ієрархічна кластеризація.

Тема 4. Глибоке навчання: штучний нейрон, алгоритм зворотного поширення, основи згорткових нейронних мереж.

Тема 5. Регуляризація.

Тема 6. Функція збитків.

Тема 7. Помилка двійкової перехресної ентропії.

Тема 8. Середня квадратична помилка

Тема 9. Залишкова сума квадратів.

Тема 10. Застосування машинного навчання

Програмування мобільних додатків

Курс (рік) навчання	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни у кредитах	2
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	«Комп'ютерне програмування», «Технологія створення програмних продуктів»
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Програмування та інформаційні технології
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання

У кінці вивчення курсу студент повинен знати:

- основні концепції програмування для мобільних пристроїв
- архітектуру мобільних ОС
- архітектуру мобільного застосунку
- основні бібліотеки для програмування мобільних застосунків
- принципи технології Google Maps та подібних

У кінці вивчення курсу студент повинен вміти:

- проектувати мобільний UI
- створювати прості програми із засобами I/O
- використовувати вбудовані та власні API для компонування програми
- використовувати можливості IDE
- тестувати і документувати програму

Короткий зміст дисципліни:

Тема 1. Еволюція мобільних платформ.

Тема 2. Вступ до архітектури мобільних пристроїв.

Тема 3. Мобільні ОС.

Тема 4. Архітектура Android та IOS.

Тема 5. Збереження даних у файлах.

Тема 6. Принципи UI для мобільних застосунків.

Тема 7. Використання БД в Android та IOS.

Тема 8. Основи технології геопозиціонування.

Тема 9. Сервіси Google Maps.

Тема 10. Основи Google Maps API.

Тема 11. Маркери, шари і сервіси Google Maps.

Тема 12. Створення клієнтів для Web-контенту. Публікація проекту.

Тестування програмного забезпечення

Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах	1,5
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Основи програмної інженерії
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Програмування та інформаційні технології
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання

Мета дисципліни «Тестування програмного забезпечення» включає: засвоєння студентами базових знань щодо місії й задач тестування програмного забезпечення в процесі його конструювання, рівнів і видів динамічного тестування, відповідних їм ефективних методів статичного й динамічного тестування та підходів до їх автоматизації, а також актуальних технологічних моделей запровадження й сталого вдосконалення ресурсно-ефективного процесу тестування в проєктній і лінійно-матричній організації-розробнику – для успішної діяльності в ролях програмістів і тестувальників, а також членів груп гарантування якості й удосконалення процесу розроблення програмних продуктів.

Короткий зміст дисципліни:

Тема 1. Місце тестування в процесі розробки програмного забезпечення.

Тема 2. Рівні і види тестування.

Тема 3. Командний підхід до процесу розробки програмного забезпечення.

Тема 4. Оцінка якості програмного забезпечення.

Тема 5. Аналіз вимог.

Тема 6. Тест-дизайн.

Тема 7. Робота з базою даних в процесі тестування.

Тема 8. Програмне забезпечення тестування якості продукту.

Якість програмного забезпечення

Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах	1,5
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Основи програмної інженерії
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Програмування та інформаційні технології
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання

Метою дисципліни «Якості програмного забезпечення» є: формування у майбутніх інженерів-програмістів сучасного рівня оцінки якості програмних засобів, оволодіння основними принципами тестування ПЗ; набуття практичних навичок самостійного складання методик оцінки якості, випробування та тестування ПЗ для розв'язання різноманітних задач у практичній діяльності.

Основні завдання вивчення дисципліни «Якості програмного забезпечення»: здатність формулювати та забезпечувати вимоги щодо якості програмного забезпечення у відповідності з вимогами, технічним завданням та стандартами; здатність забезпечувати технічну підтримку і навчання користувачів програмного забезпечення.

Згідно з вимогами освітньо-професійних та освітньо-кваліфікаційних програм студенти повинні знати: принципи забезпечення якості продукції; принципи управління якістю продукції; міжнародні стандарти у сфері управління якістю; класифікацію якісних показників ПЗ; класифікацію базових показників якості ПЗ; нормативне забезпечення випробувань ПЗ; методи та засоби випробувань ПЗ.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Предмет і зміст дисципліни.

Тема 2. Характеристики якості програмного забезпечення.

Тема 3. Метрики якості програмного забезпечення.

Тема 4. Методики підвищення якості програмного забезпечення.

Тема 5. Відносна ефективність методик контролю якості програмного забезпечення.

Тема 6. Головний закон контролю якості програмного забезпечення.

Тема 7. Процеси управління якістю програмного забезпечення.

WEB-технології та web-дизайн

Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах	4
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	«Основи програмування та алгоритмічні мови», «Об'єктно-орієнтоване програмування», «Основи програмної інженерії», «Професійна практика програмної інженерії».
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Програмування та інформаційні технології
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Екзамен

Ключові результати навчання

Курс «WEB-технології та web-дизайн» має на меті сформувати в студентів глибоке розуміння мережі інтернет, програмного забезпечення із клієнтом серверним доступом та технологій їх побудови. Завданням курсу є надання теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для розв'язання питань, пов'язаних із повним циклом проєктування та розробки клієнт-серверних додатків у глобальній мережі Інтернет з використання сучасних інструментальних засобів.

Згідно з вимогами стандарту дисципліна забезпечує набуття студентами компетентностей:

інтегральна: набуття навичок та вмінь верстки дизайну сайту, побудови алгоритмів функціонування типових задач на сервері вебсайту, забезпечення функціонування повноцінного вебсайту в мережі Інтернет; формування теоретичних засад про www, протоколів HTTP, FTP та інших; принципів програмування вебсайтів.

загальні: набуття навичок верстки фундаменту вебсайту завдяки технологіям розробки; здатність самостійно опрацьовувати першоджерельну літературу на високому теоретичному рівні; здатність слідувати вимогам сучасного ринку праці у веб напрямку;

спеціальні (фахові, предметні): здатність створювати вебдизайн за допомогою мови розмітки HTML та мови стилів CSS. Вміти застосовувати основи мікророзмітки та SEO технологій. Вміти надавати інтерактивності вебсайту на клієнтській частині за допомогою JavaScript. Забезпечити функціонування технології AJAX на основі асинхронного підходу. Вміти працювати із базами даних та серверною мовою програмування, щоб вирішувати бізнес задачі клієнта.

Короткий зміст дисципліни

Розділ 1. Серверні вебтехнології

Тема 1. Основи WWW та вебтехнологій.

Тема 2. Основи PHP. Обробка запитів.

Тема 3. Парадигма ООП. Пакетний менеджер Composer.

Тема 4. Stateful та stateless аутентифікація. Обробка файлів.

Тема 5. Робота із БД. REST API.

Тема 6. Шаблон MVC та мікро фреймворк Slim.

Тема 7. Шаблонізатор Twig.

Розділ 2. Верстка сайту як частина вебдизайну

Тема 1. Семантична верстка в HTML. Мікророзмітка та SEO.

Тема 2. Стилзація за допомогою CSS та SCSS.

Тема 3. Адаптивна верстка. БЕМ методологія.

Тема 4. фреймворк Tailwind CSS.

Тема 5. Основи Javascript.

Тема 6. Об'єкти. Проміси, async/await.

Тема 7. Вступ у фреймворк Vue.

Тема 8. SPA та компонентний підхід на основі Vue.

Системи управління контентом

Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах	2,5
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	«Основи програмування та алгоритмічні мови», «Об'єктно-орієнтоване програмування», «Основи програмної інженерії»
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Програмування та інформаційні технології
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання

Курс «Системи управління контентом» має на меті сформувати в студентів розуміння інструментів швидкої розробки вебсайтів за допомогою систем управління контентом. Завданням курсу є надання теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для розв'язання питань, пов'язаних із повним циклом проєктування та розробки клієнт-серверних додатків у глобальній мережі Інтернет з використання CMS рішень.

Згідно з вимогами стандарту дисципліна забезпечує набуття студентами компетентностей:

інтегральна: набуття навичок та вмінь верстки шаблону сайту, орієнтуватись у архітектурі компонентів системи, побудови алгоритмів функціонування типових задач у компонентів узгодженої відповідальності, забезпечення функціонування вебсайту на основі CMS; формування теоретичних засад про архітектурні рішення системи, шаблонів, компонентів роботи із БД, безпекою, HTTP запитів та інших компонентів; причини існування CMS, їхні види та сфери застосування.

загальні: набуття навичок верстки фундаменту вебсайту завдяки технологіям, які представлені у CMS; здатність самостійно опрацьовувати англomовну документацію та іншу літературу на високому теоретичному рівні; здатність слідувати вимогам сучасного ринку праці;

спеціальні (фахові, предметні): здатність створювати різного типу сайтів використовуючи спеціалізовані або загального спектру використання системи контролю контентом. Вміти застосовувати основи формату Markdown, YAML, JSON у налаштуванні середовища проєкту. Вміти генерувати статичний контент за допомогою відповідних CMS. Вміти створювати вебсайти будь-якої складності за допомогою мов програмування використовуваних у CMS. Знати працювати із базою даних різного виду, навіть із плоскими файлами.

Короткий зміст дисципліни

Розділ 1: Статичні системи контролю контентом

Тема 1. Види CMS та сфери застосування. Поняття статичних CMS.

Тема 2. Desktop driven static CMS — Publii.

Тема 3. Повний цикл побудови статичного вебсайту.

Тема 4. Розгортання промислової версії на сервері.

Тема 5. Website driven static CMS — Ghost.

Тема 6. Побудова сучасного контентного вебсайту.

Розділ 2: Динамічні системи контролю контентом

Тема 1. CMS система загального призначення — Statemic.

Тема 2. Ключові концепції. Макети та шаблони.

Тема 3. Вебсайт на плоских файлах.

Тема 4. Вебсайт використовуючи базу даних.

Тема 5. Просунуті backend можливості та система доповнень.

Тема 6. Просунуті frontend можливості. Інтеграція із Vue.

Комп'ютерний дизайн та 3D-моделювання

Курс (рік) навчання	4
Семестр	3,4
Обсяг дисципліни у кредитах	2,5
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Немає
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Програмування та інформаційні технології
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання

студент повинен знати:

- математичні основи комп'ютерної графіки та геометричного моделювання;
 - основні правила дизайну;
 - методи і форми візуального представлення інформації;
 - особливості сприйняття зображень,
 - операції над кольором зображення;
 - взаємозв'язок смислових і образно-графічних складових проекту;
 - базові прийоми композиції;
 - особливості растрової графіки та геометричні перетворення;
 - створювати геометричні моделі об'єктів;
- використовувати технічні та програмні засоби для створення комп'ютерної графіки.

Короткий зміст дисципліни

Тема 1. Тривимірна графіка.

Тема 2. Створення простих тривимірних об'єктів.

Тема 3. Створення та редагування тривимірних об'єктів неправильної форми.

Тема 4. Матеріали і текстури.

Тема 5. Тривимірна анімація.

Тема 6. Візуалізація та рендеринг.

Філософія мови і теорія дискурсу

Курс (рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах	2,5
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Немає
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Суспільних дисциплін
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Курс «Філософія мови і теорія дискурсу» має на меті сформувати в студентів глибоке розуміння мови як екзистенційно-онтологічної проблеми в межах різних концептуальних підходів, основними ідеями філософії мови та теорії дискурсу, в тому числі й у сучасну постмодерну епоху.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Філософія мови і теорія дискурсу» є: розкрити взаємозв'язок філософії та мови; зрозуміти особливості функціонування мови, її роль та значення в суспільстві, історії людства та в різних культурах; окреслити філософсько-антропологічний підхід до сутності мови, зв'язок мови зі життєвим світом людини; з'ясувати зв'язок між мовою, мисленням і буттям; визначити сутність дискурсу та його особливості на сучасному етапі розвитку суспільства та культури.

Згідно з вимогами стандарту дисципліна забезпечує набуття студентами компетентностей:

інтегральна: набуття навичок та вмінь ведення дискусії та діалогу; формування теоретичних засад світогляду, концептуальних принципів духовного розвитку особистості та інтегрального розуміння особливостей соціокультурного розвитку людства;

загальні: набуття навичок всебічного загальнокультурного аналізу проблем суспільного і культурного життя з використанням відповідного категоріального апарату; здатність самостійно опрацьовувати першоджерельну літературу на високому теоретичному рівні; відкритість до діалогу; здатність критично аналізувати сучасні соціокультурні проблеми на основі засвоєного філософського знання; здатність до міжособистісної взаємодії та роботи в команді; здатність вирішувати теоретичні та практичні проблеми на основі отриманих філософських знань;

спеціальні (фахові, предметні): здатність взаємодіяти з колективом на основі комунікативних навичок; здатність до комплексного аналізу та прийняття виважених рішень; вміння користуватися критеріями істини в професійній

діяльності; формування вмінь логічно формулювати, висловлювати та аргументовано відстоювати власну позицію; застосовувати форми й способи дискурсу для обґрунтування власного світобачення, в тому числі й професійного.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Змістовий модуль 1: Мова як предмет філософського аналізу

Тема 1. Лінгвофілософський підхід до мови.

Тема 2. Гумбольдтіанство та неогумбольдтіанство.

Тема 3. Структуралізм та постструктуралізм у філософії мови.

Тема 4. Логіко-семантичний аналіз мови.

Тема 5. Розуміння мови в філософії постмодернізму.

Змістовий модуль 2: Теорія дискурсу

Тема 1. Сутність дискурсу та його значення в культурі сучасного суспільства.

Тема 2. Дискурс і влада в Мішеля Фуко.

Тема 3. Текстуальна аналітика Ролана Барта.

Тема 4. Лінгвопсихоаналіз Юлії Крістевої.

Тема 5. Теорія дискурсу Тьона ван Дейка.

Діловий етикет у туризмі

Курс (рік) навчання	1
Семестр	2
Обсяг дисципліни у кредитах	1,5
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Немає
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Циклова комісія з туристичного обслуговування
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Діловий етикет туристичного бізнесу – це загальноприйняті правила соціальної поведінки у професійному спілкуванні в конкретній організації. Формування ділового етикету залежить від форми власності, характеру діяльності, загального стану суспільства та його соціальних пріоритетів.

Мета пропонованої дисципліни спрямована на поглиблення та засвоєння студентами фахівцями із менеджменту туризму особливостей морально-етичних норм поведінки в сфері туристичного бізнесу. Ці знання допоможуть майбутнім працівникам туристичних підприємств з легкістю налагоджувати ділові контакти як з клієнтами так і з партнерами по бізнесу, незалежно від їх національних, етнічних та інших відмінностей.

Основними завданнями навчальної дисципліни «Діловий етикет в туризмі», що забезпечують досягнення мети та формування програмних результатів навчання є наступні:

- дати уявлення про сучасні етичні норми ділового спілкування, суть моралі та ролі її суспільної функції;
- визначити особливості ділового етикету;
- вироблення у здобувачів навичок позитивного спілкування з метою досягнення успіху в майбутній професійній діяльності;
- показати, що ділове спілкування є необхідною складовою формування культури сучасного фахівця;
- проаналізувати вербальні та невербальні засоби ділової комунікації;
- показати, що врахування психологічних й соціокультурних особливостей співрозмовників є необхідною складовою ефективного ділового спілкування.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

інтегральна компетентність: здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності: здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя; здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; прагнення до збереження навколишнього середовища; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в міжнародному контексті; навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; навички міжособистісної взаємодії; здатність планувати та управляти часом; здатність працювати в команді та автономно.

спеціальні (фахові компетентності): знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту; здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу; здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації; здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Основні поняття та концепції ділового етикету.

Тема 2. Діловий протокол у туристичній діяльності.

Тема 3. Особливості ділового етикету туристичного бізнесу.

Тема 4. Поняття дрес-коду на ділових прийомах. Імідж ділової людини.

Тема 5. Ділове спілкування в туризмі.

Тема 6. Техніка ділового спілкування.

Тема 7. Ділова бесіда.

Тема 8. Урочисті прийоми та банкети.

Тема 9. Етикет листування та телефонної комунікації у діловій сфері.

Культура та релігії країн

Курс (рік) навчання	3
Семестр	2
Обсяг дисципліни у кредитах	1,5
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Немає
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	З туристичного обслуговування
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Курс «Культура та релігії країн» має на меті: розглянути сутнісні культурно-релігійні особливості країни світу (за регіонами), сформувані у здобувачів розуміння поліфонічної картини світової культури та релігії, єдності та багатоманітності світового культурного простору та використання і врахування таких особливостей у туристичній діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Культура та релігії країн» є:

- сформувати у студентів компетентності, які є достатніми для виконання професійних обов'язків за їхньою спеціальністю;
 - забезпечити повне досягнення студентами програмних компетентностей та очікуваних результатів навчання за дисципліною «Культура та релігія країн».
- Згідно з вимогами стандарту дисципліна забезпечує набуття студентами компетентностей:

інтегральна: формування теоретичних засад світогляду, концептуальних принципів духовного розвитку особистості та інтегрального розуміння особливостей соціокультурного релігійного розвитку людства;

загальні: набуття навичок всебічного загальнокультурного аналізу проблем етнічних, релігійних, економічних, політичних і геополітичних факторів у формуванні своєрідності культур окремого регіону.

спеціальні (фахові, предметні): пояснювати закономірності функціонування світової та регіональної культури та релігії; аналізувати тенденції розвитку культури в сучасному суспільстві; використовувати знання традиційних та сучасних рис цивілізаційного комплексу регіонів.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічний аналіз проблеми культурного впливу духовно-релігійних традицій. Культурно-релігійні традиції країн Азії та Африки

Тема 1. Духовно-релігійні традиції культури сучасного світу та їх наукове осмислення

- Тема 2. Культура та духовно-релігійні традиції країн Африки
- Тема 3. Своєрідність релігії та культур Близького Сходу та Північної Африки, традиції арабо-мусульманської цивілізації
- Тема 4. Культура та духовно-релігійні традиції країн Індії
- Тема 5. Культура та релігійні традиції Китаю
- Тема 6. Японська культура
- Тема 7. Європейські культурні традиції
- Тема 8. Духовно-релігійні корені культури слов'ян
- Тема 9. Латиноамериканський культурний регіон
- Тема 10. Розвиток культури країн Північної Америки
- Тема 11. Самобутність культури народів Австралії та Океанії народів

Логістика в туризмі

Курс (рік) навчання	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни у кредитах	1,5
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Немає
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	З туристичного обслуговування
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Курс «Логістика в туризмі» має на меті формування у студентів знань щодо системи теоретичних положень, вмінь та навичок застосування прийомів і методів логістики в туристичній сфері, правового регулювання логістичної діяльності в Україні, організації адміністративно-управлінського механізму регулювання логістичної діяльності, ознайомлення студентів з питаннями теорії і практики з організації логістики в туристичному бізнесі, основними напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи логістичної служби, формування у студентів логістичного бачення, міцних знань в сфері управління матеріальними потоками і відповідними їм інформаційними, фінансовими, кадровими потоками, їх оптимізації з метою зменшення сукупних витрат і отримання прибутку в умовах жорсткої конкуренції.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Логістика в туризмі» є:

- ознайомлення з теоретичними основами логістики в туризмі;
- ознайомлення з основними положеннями щодо видів функціональної логістики в туризмі;
- вивчення специфіки підходів до моделювання логістичних систем;
- вивчення способів покращення ефективності збутових каналів та каналів постачання;
- вивчення логістичного механізму на туристичних підприємствах;
- вивчення основ організації роботи логістичної служби;
- вивчення особливостей підходів щодо вибору логістичних інформаційних систем.

Згідно з вимогами стандарту дисципліна забезпечує набуття студентами компетентностей:

інтегральна: здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які

формують туризмознавство і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

загальні: Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. Здатність працювати в міжнародному контексті. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. Навички міжособистісної взаємодії. Здатність працювати в команді та автономно.

спеціальні (фахові, предметні): Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціалтериторій. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства. Здатність обирати оптимальні способи реалізації туристичних послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи. Здатність до організації нових форм рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури. Розробляти рекомендації для державних органів влади та органів місцевого самоврядування у сфері контролю за туристичною діяльністю. Розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності підприємств туристичної галузі.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Логістика туризму як складова логістики послуг

Тема 2. Теоретичні засади логістики туризму

Тема 3. Логістика ресурсної бази туризму

Тема 4. Логістика турфірми

Тема 5. Логістика туру

Тема 6. Логістика готельних послуг у туризмі

Тема 7. Інформаційна логістика в туризмі

Тема 8. Фінансова логістика в туризмі

Тема 9. Транспортна логістика в туризмі

Організація туристичних подорожей

Курс (рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Немає
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Туристичного обслуговування
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Курс «Організація туристичних подорожей» має на меті надати студентам необхідний об'єм знань і навчити їх використовувати на практиці загальні принципи, методи і прийоми формування туристських маршрутів з використанням різних засобів пересування, формування бізнес-плану туристської фірми з реалізації туристичних подорожей, забезпечення реклами цих подорожей.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Організація туристичних подорожей» є: забезпечення практичних навичок щодо принципів створення та виконання програм перебування туристів; умов виконання туристичних формальностей: транспортно-візових, митних, валютних та медико-санітарних, а також набуття професійних знань та навичок щодо технології та організації туристичних подорожей.

Згідно з вимогами стандарту дисципліна забезпечує набуття студентами компетентностей:

інтегральна: знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;

загальні: здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність працювати в команді; здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

спеціальні (фахові, предметні): здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління; розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів; розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного); здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту; розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її

підсистем; здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах; здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал; здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку; здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу; здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації; здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці; здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства; здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Змістовий модуль 1

Тема 1. Історичні аспекти розвитку індустрії туристичних подорожей.

Тема 2. Класифікація та функції туризму.

Тема 3. Принципи формування туристських подорожей з різними засобами пересування.

Тема 4. Державне регулювання туристською діяльністю в Україні.

Змістовий модуль 2:

Тема 5. Рекреаційні потреби індивіда як історичний аспект розвитку індустрії туристичних подорожей.

Тема 6. Розробка краєзнавчих туристичних подорожей.

Тема 7. Організація екскурсійних подорожей.

Тема 8. Розробка екстремальних спортивних туристичних подорожей.

Тема 9. Організація екологічних подорожей.

Тема 10. Організація туристичних подорожей по Закарпатській області.

Туристичні маршрути в туризмі

Курс (рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Немає
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Циклова комісія з туристичного обслуговування
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Сучасний туристичний ринок, який насичений великою кількістю туристичних маршрутів комерційної спрямованості, що передбачають активне пересування і пасивний відпочинок, вимагає підготовки високоякісних спеціалістів, які б мали глибокі знання не тільки із особливостей розробки різноманітних маршрутів, а і практичні навички щодо просування та реалізації таких маршрутів. Враховуючи вищезазначені чинники, структура даної дисципліни побудована таким чином, що значна увага приділяється, формуванню маршрутів з різними способами пересування, де туристам забезпечується гідне транспортне та готельно-ресторанне обслуговування протягом всієї мандрівки.

Мета пропонованої дисципліни полягає у формуванні теоретичних знань і практичних навичок з проектування та планування маршрутів.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**: основні вимоги до організації, планування туристичних маршрутів; нормативно-правову базу планування та організації туристичних маршрутів; особливості обслуговування на маршруті підприємствами харчування, засобами розміщення, транспортними підприємствами, екскурсійними бюро тощо.

Вивчення даної дисципліни націлене на формування таких компетентностей:

загальні: здатність планувати та управляти часом; здатність працювати у команді; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в міжнародному контексті; навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

спеціальні (фахові, предметні): розробляти нові тури та туристичні маршрути; організовувати роботу з планування та проектування маршрутів; вести необхідну туристичну документацію; укладати договори з постачальниками послуг, партнерами (туроператорами), транспортними організаціями тощо; розраховувати вартість маршруту; забезпечувати безпеку туристів на туристичному маршруті; виконувати пошук туристичних даних і мережі Інтернет; публікувати інформацію на туристичних Web-сайтах.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

- Тема 1. Туристичний маршрут та етапи організації його проведення.
Класифікація маршрутів.
- Тема 2. Технології розробки туристичних маршрутів.
- Тема 3. Проектування туристичного маршруту.
- Тема 4. Психологічна підготовка в туристичній групі. Психологія малих груп.
- Тема 5. Просування туристичного маршруту.
- Тема 6. Планування та вибудовування туристичного маршруту.
- Тема 7. Методика та алгоритм розробки програми туристичного маршруту.
- Тема 8. Матеріально-технічне забезпечення обслуговування туристів на маршруті.
- Тема 9. Безпека, гігієна та харчування туриста під час туристичної подорожі.

Гастрономічний туризм

Курс (рік) навчання	2
Семестр	3
Обсяг дисципліни у кредитах	1,5
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Немає
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Циклова комісія з туристичного обслуговування
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Зростання ролі харчування як форми споживання разом з глобальними процесами на світовому ринку ведуть до того, що кухні світу разом з асортиментом продуктів харчування стали більш доступними. Такий стрімкий розвиток зумовив збільшення інтересу до етнічної й унікальної їжі, харчових продуктів і кулінарних традицій, і це, у свою чергу, сприяє розвитку гастрономічного туризму. Все більше людей вибирають подорожі з метою спробувати місцеву кухню або страви відомого шеф-кухаря. Під час таких турів туристи відвідують ресторани з національною кухнею, беруть участь в гастрономічних заходах і приготуванні місцевих страв, знайомляться з історією та рецептурою національної їжі та напоїв, а також подорожують по місцях вирощування, збору й виробництва продуктів, які їх цікавлять.

Метою вивчення дисципліни «Гастрономічний туризм» є здобуття студентами професійних компетенцій, які забезпечують здатність до організації гастрономічних турів.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

загальні компетентності: формування уявлення про сферу гастрономії і гастрономічного туризму; розуміння значення гастрономії в розвитку території та ролі гастрономії як інструменту просування туристичної дестинації, формуванні гастрономічного бренду країн, міст, регіонів; розуміння сфери гастрономії і гастрономічного туризму як елементу економіки, як креативної індустрії; отримання базових знань і навичок застосування підходів та інструментів гастрономічного туризму.

спеціальні (фахові компетентності): знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук; здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; здатність працювати в команді; презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Гастрономічний туризм, як окремий вид туризму: поняття, класифікації, функції.

Тема 2. Особливості структурно-просторової організації основних типів гастрономічного туризму.

Тема 3. Організація гастрономічних турів.

Тема 4. Національні особливості кулінарних традицій у гастрономічному туризмі України.

Тема 5. Потенціал та регіональні особливості розвитку гастрономічного туризму у країнах Європи.

Тема 6. Потенціал та регіональні особливості розвитку гастрономічного туризму у країнах Азії.

Тема 7. Потенціал та регіональні особливості розвитку гастрономічного туризму у країнах Америки

Тема 8. Досвід та перспективи розвитку гастрономічного туризму у світі та в Україні.

Інфраструктура туризму

Курс (рік) навчання	2
Семестр	3
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Немає
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Суспільних дисциплін
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Курс «Інфраструктура туризму» має на меті засвоєнні знань з теорії розвитку інфраструктури туризму та отримання практичних навичок щодо організації і управління діяльністю туристичного підприємства у галузі просування, зберігання і продажу туристичного продукту, забезпечення потреб, захисту і безпеки туристів під час туристичних подорожей.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Інфраструктура туризму» є: усвідомлення сутності, структури і функцій інфраструктури туризму; оволодіння знаннями щодо створення та розвитку загальної і спеціальної інфраструктури туризму; розкриття особливостей функціонування туристичної інфраструктури з метою забезпечення потреб туристів; ознайомлення зі специфікою та принципами організації взаємодії туристичних підприємств із підприємствами, що надають послуги перевезення, розміщення та харчування в туризмі; формування ідей і поглядів про діяльність міжнародних, регіональних та національних організацій у сфері туризму та їх роль в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю; ознайомлення із законодавчими та нормативно-правовими гарантіями безпечного перебування туристів на території України; закладання розуміння безпеки туристичної подорожі та страхування в туризмі; розширення знань про сучасні інформаційні технології, що використовуються на туристському підприємстві, можливості Інтернету у формуванні, просуванні реалізації туристського продукту.

Згідно з вимогами стандарту дисципліна забезпечує набуття студентами компетентностей:

інтегральна: набуття навиків та вмінь ознайомлення зі складовими туристичної індустрії та визначення основних видів інфраструктури туризму;;

загальні: володіти і знати наукові та практичні засади територіальної організації туризму; соціальну теорію про туризм як просторове, соціально-економічне явище; інфраструктуру туризму і принципи організації її роботи в природних і соціально-економічних умовах; тенденцію розвитку туристичної інфраструктури та її транснаціональний характер; взаємозв'язки між

окремими типами підприємств туристської сфери; умови розвитку інфраструктури та її особливості;

спеціальні (фахові, предметні): необхідні умови розвитку інфраструктури туризму в Україні та фактори, що гальмують цей процес.

орієнтуватися в основних поняттях, що розкривають смисловий зміст курсу; інтерпретувати теоретичні основи формування туристичної інфраструктури до практичних проблем; систематизувати відомості щодо функціонування елементів матеріально-технічної бази туристичних організацій; управляти сферою туризму на транспорті, організувати перевезення туристів; проводити комплексний аналіз ситуації туристичного ринку; проводити аналіз туристичних потоків; формувати банк даних об'єктів туристичної інфраструктури; використовувати діючу нормативно-законодавчу базу в туристській практиці.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Змістовий модуль 1: Основні категорії інфраструктури туризму та технології планування турів

Тема 1. Туристична інфраструктура на ринку послуг. Види туристичної інфраструктури. Профіль роботи туристичної інфраструктури.

Тема 2. Середовище міжнародного туроперейтингу та туристична інфраструктура. Поняття чинників інфраструктури, їх класифікація. Зовнішні чинники туризму. Турист як чинник мікросередовища туризму Туристичні ресурси як чинник зовнішнього середовища туризму. Оцінка впливу екзогенних чинників туроперейтингу. Внутрішні чинники туроперейтингу.

Тема 3. Основи інфраструктури туризму. Концепція маркетингу у тур-проекуванні. Сегментування туристичного ринку. Маркетингове дослідження і аналіз конкурентного середовища. Визначення фокус-групи. Диференціація пропозицій туроператорів на конкурентному туристському ринку. Позиціонування турів і туроператорів.

Тема 4: Тур-планування. Загальні особливості тур-планування. Схеми роботи туристичного оператора по реалізації і організації турів. Ідентифікація постачальників туристичних послуг.

Тема 5: Готелялі в туристичній інфраструктурі

Готельний бізнес. Схеми роботи сучасного туроператора з підприємствами готельної індустрії.

Тема 6. Авіакомпанії в туристичній інфраструктурі. Схеми взаємостосунків туроператора з авіакомпаніями. Перевезення пасажирів на регулярних рейсах. Перевезення пасажирів чартерними авіарейсами

Тема 7. Інфраструктура туризму та залізниці, судновласники та автопідприємства.

Основні схеми взаємовідносин туроператора і залізниць. Основні схеми взаємовідносин туроператорів і судновласників. Схеми взаємовідносин туроператорів та автопідприємств.

Тема 8. Організація екскурсійних, страхових послуг та візового забезпечення.

Взаємовідносини туристичного оператора та екскурсійної компанії. Взаємовідносини туроператора і страхової компанії. Забезпечення візової підтримки.

Змістовний модуль 2. Прикладна інфраструктура туризму

Тема 9. Ціноутворення тур-продукту. Ціноформування тур-продукту. Формування асортименту тур оператора. Просування тур- продукту.

Тема 10. Просування тур-продукту. Просування тур-продукту. Особливості роботи туроператора з туристичними агенціями.

Тема 11. Реклама в інфраструктурі туризму. Особливості реклами в туроперейтингу. Використання брендингу в туроперейтингу.

Тема 12. Стратегії в туристичній інфраструктурі.

Тема 13. Документообіг в туристичній інфраструктурі.

Тема 14. Управління конфліктами в туризмі. Методи попередження (запобігання) конфліктів. Внутрішньофірмові конфлікти.

Тема 15. Автоматизація в туристичній інфраструктурі. Основні напрями автоматизації в сучасному туризмі. Основні напрями використання Інтернету в туризмі.

Тема 16. Правове регулювання відносин в сфері туризму. Ліцензування та стандартизація в туризмі. Правові основи розрахунків в туризмі.

PR-технології та брендинг в туризмі

Курс (рік) навчання	2
Семестр	3
Обсяг дисципліни у кредитах	1,5
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Немає
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Циклова комісія з туристичного обслуговування
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Дисципліна передбачає формування сучасної системи поглядів та спеціальних знань в галузі брендингу та PR в індустрії гостинності, набуття практичних навичок щодо просування турпродукту на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективності діяльності підприємств туристичної галузі. Дисципліна орієнтує на пошук взаємозалежностей між PR-кампаніями та їх наслідками в реалізованих брендингових заходах підприємств туристичної сфери.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів освіти таких компетентностей:

інтегральні: здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

загальні: здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність спілкуватися іноземною мовою; . здатність планувати та управляти часом; здатність працювати в команді та автономно.

спеціальні (фахові, предметні): здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту; здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку; здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації; здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Теоретичні засади брендингу та PR. Методика маркетингових досліджень та методи отримання й обробки маркетингової інформації в туризмі.

Тема 2. Брендингові інформаційні системи та Інтернет в туризмі.

Тема 3. Сегментація туристського ринку та PR-технологій.

Тема 4. Брендинг турпродукту, готельного комплексу та посередницьких фірм у туристській індустрії.

Тема 5. PR-комунікації туристичних підприємств.

Тема 6. Створення бренду в туристській індустрії.

Тема 7. Брендингова цінова політика туристичного підприємства.

Тема 8. Стратегія туристського брендингу.

**Дисципліни, передбачені ОПП Бухгалтерський облік для
вибору здобувачами освіти**

Економічна статистика

Курс (рік) навчання	2
Семестр	4
Обсяг дисципліни у кредитах	1,5
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Вища математика. Статистика.
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Циклова комісія фінансово-економічних та облікових дисциплін
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):
загальні: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, навички використання інформаційних і комунікаційних технологій, здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, здатність діяти відповідально та свідомо;

спеціальні: критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності, здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур, здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

- Тема 1. Класифікація та групування в економічній статистиці.
- Тема 2. Статистика населення.
- Тема 3. Статистика національного багатства і основних засобів.
- Тема 4. Основні показники статистики науково-технічного прогресу.
- Тема 5. Статистика продукції промисловості.
- Тема 6. Статистика продукції сільського господарства, будівництва, вантажного транспорту, зв'язку, матеріально-технічне забезпечення, торгівлі, заготівель, громадського харчування.
- Тема 7. Статистика трудових ресурсів.
- Тема 8. Статистика продуктивності праці.
- Тема 9. Статистика заробітної плати.
- Тема 10. Статистика собівартості продукції (витрат виробництва).
- Тема 11. Статистика торгівлі, заготівель сільськогосподарської продукції і вантажообороту.
- Тема 12. Статистика національного доходу.

Етика маркетингу

Курс (рік) навчання	2
Семестр	4
Обсяг дисципліни у кредитах	1,5
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Маркетинг
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Циклова комісія фінансово-економічних та облікових дисциплін
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):
загальні: здатність до адаптації та дії в новій ситуації; навички міжособистісної взаємодії;

спеціальні: Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1 Професійна етика: виникнення та призначення в суспільстві

Тема 2 Етика в маркетингу – наука про сумісність бізнесу і моралі

Тема 3 Етичні проблеми в маркетингу

Тема 4 Соціально-етичний маркетинг

Тема 5 Правові аспекти маркетингової діяльності в Україні

Тема 6 Ділова етика в маркетинговому управлінні

Тема 7 Особливості іміджу бізнесу

Тема 8 Етичні засади рекламної комунікації

Облік у казначействі

Курс (рік) навчання	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як: «Облік у бюджетних організаціях», тощо.
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Циклова комісія фінансово-економічних та облікових дисциплін
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: google презентації, google таблиці, система електронного навчання Classroom.
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

загальні: здатність до аналізу та синтезу як інструментарію виявлення проблем та прийняття рішень для їх розв'язання на основі логічних аргументів та перевірених фактів, здатність працювати самостійно та в команді з урахуванням вимог професійної дисципліни, планування та управління часом, здатність спілкуватися державною та іноземними мовами як усно, так і письмово, навички використання сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, навички здійснення безпечної діяльності, прагнення до збереження навколишнього середовища, здатність презентувати результати проведених досліджень.

спеціальні: здатність обґрунтовувати методологію та методику облікової політики підприємства та процедури її вибору, скласти розпорядчі документи щодо організації обліку на підприємствах, здатність відображати відомості про господарські операції суб'єктів господарювання в фінансовому та управлінському обліку, їх систематизації, узагальнення у звітності та інтерпретації для задоволення інформаційних потреб осіб, що приймають рішення, здатність застосування чинної нормативної бази функціонування підприємств та податкового законодавства в практичній діяльності суб'єктів господарювання, здатність використовувати вимоги законодавства при визначенні об'єкта оподаткування і нарахування податків та зборів, формувати інформацію для контролю за своєчасністю розрахунків з бюджетом за податками та платежами, організовувати процес складання і подання форм управлінської, податкової, статистичної та фінансової звітності згідно з вимогами чинного законодавства, здатність відображати господарські операції та аналізувати ефективність використання ресурсів, окремих напрямків діяльності підприємств і бюджетних установ, контролювати стан і

достовірність обліку та звітності, ефективність внутрішньогосподарського контролю, збереження та використання майна, позаоборотних і оборотних активів, проводити ревізію виробничої та господарської діяльності підприємств і бюджетних установ.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Навчальна дисципліна «Облік у казначействі» охоплює коло питань щодо формування системи знань з теорії та практики здійснення обліку у органах Державної казначейської служби, виконання державного та місцевого бюджету, формування відповідного економічного мислення, набуття практичних знань і навичок для ефективної роботи у цій сфері.

Тема 1. Мета і сутність казначейської системи виконання бюджетів

Тема 2. План рахунків бухгалтерського обліку суб'єктів державного сектору

Тема 3. Казначейське обслуговування бюджетів за доходами

Тема 4. Казначейське обслуговування бюджетів за видатками

Тема 5. Бухгалтерський облік операцій з виконання державного бюджету

Тема 6. Бухгалтерський облік операцій з виконання місцевого бюджету

Тема 7. Бухгалтерський облік результатів виконання бюджетів

Тема 8. Фінансова звітність про виконання бюджетів

Облік у банках

Курс (рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищується за умови попереднього вивчення таких навчальних дисциплін: Бухгалтерський облік, Фінансовий облік, Банківські операції, Гроші і кредит
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Циклова комісія фінансово-економічних та облікових дисциплін
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):
здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у банківській сфері; визначати сутність об'єктів обліку у комерційних банках та розуміти роль і місце бухгалтерського обліку в діяльності банків; володіти методичним інструментарієм фінансового та управлінського обліку основних банківських операцій та розуміти особливості практики їх здійснення; здатність до відображення інформації про банківські операції у фінансовому та управлінському обліку, їх систематизації та узагальненню у звітності; формувати і аналізувати фінансову, управлінську і статистичну звітність банку та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Вивчення навчальної дисципліни «Облік у банках» спрямоване на формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо ведення бухгалтерського обліку основних банківських операцій, оцінювання банківських активів, зобов'язань, капіталу, формування та розуміння фінансової звітності банків, а також гармонізації практики ведення національного обліку з міжнародним.

Перелік тем:

Тема 1. Загальні основи і принципи бухгалтерського обліку в банках.

Тема 2. Облік капіталу комерційного банку.

Тема 3. Облік касових операцій комерційного банку.

Тема 4. Інструменти безготівкових операцій та облік розрахункових операцій банку.

Тема 5. Облік операцій з кредитування фізичних та юридичних осіб.

Тема 6. Облік строкових депозитних операцій комерційних банків.

Тема 7. Облік операцій банків з цінними паперами.

Тема 8. Облік операцій комерційних банків в іноземній валюті.

Тема 9. Облік операцій з основними засобами та нематеріальними активами банку.

Тема 10. Облік доходів, витрат та фінансових результатів діяльності банку.

Тема 11. Фінансова звітність банку: принципи, стандарти та методика складання.

Облік у зарубіжних країнах

Курс (рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Бухгалтерський облік (загальна теорія). Фінансовий облік
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Циклова комісія фінансово-економічних та облікових дисциплін
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

- вирішувати завдання, пов'язані з визнанням, оцінкою та обліком активів, зобов'язань, власного капіталу, доходів і витрат відповідно до досвіду зарубіжних країн світу;

- застосовувати принципи і стандарти фінансового обліку і звітності в поточному обліку активів, зобов'язань та власного капіталу, при складанні форм фінансової звітності згідно з міжнародними стандартами

- основи складання фінансової звітності за міжнародними стандартами;
- правові вимоги, які ставляться до обліку згідно з міжнародними стандартами бухгалтерського обліку і фінансової звітності;

- особливості міжнародних систем планів рахунків бухгалтерського обліку;

- особливості організації обліку в різних зарубіжних країнах;

- особливості відображення господарських операцій на рахунках бухгалтерського обліку в різних країнах.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Загальноприйняті принципи й системи обліку.

Тема 2. Міжнародні системи планів рахунків бухгалтерського обліку та особливості планів рахунків провідних країн світу.

Тема 3. Фінансова звітність, її зміст й інтерпретація.

Тема 4. Облік грошових коштів.

Тема 5. Облік розрахунків з дебіторами.

Тема 6. Облік товарно-матеріальних запасів.

Тема 7. Облік довгострокових активів.

Тема 8. Облік фінансових інвестицій і консолідована звітність.

Тема 9. Облік короткострокових зобов'язань.

Тема 10. Облік довгострокових зобов'язань.

Тема 11. Облік власного капіталу та розподілу прибутку в корпораціях.

Тема 12. Основи управлінського обліку.

Дисципліни, передбачені ОПП Фінанси, банківська справа та страхування для вибору здобувачами освіти

Фінансовий консалтинг

Курс (рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах	1,5
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Підґрунтям для ефективного оволодіння навчальною дисципліною студентами є попереднє опанування комплексу економічних дисциплін
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Циклова комісія фінансово-економічних та облікових дисциплін
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

- оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками надання послуг щодо оптимізації фінансового управління;
- здатність приймати ефективні управлінські рішення в умовах невизначеності та ризику;
- вміння формувати фінансову політику організації, оптимальну структуру капіталу, аналізувати фінансову звітність та правильно її інтерпретувати.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

- Тема 1. Теоретичні засади фінансового консалтингу.
- Тема 2. Організація консалтингової діяльності.
- Тема 3. Етапи консультаційного процесу.
- Тема 4. Фінансовий консалтинг щодо оптимізації структури капіталу.
- Тема 5. Інвестиційний консалтинг.
- Тема 6. Фінансовий консалтинг щодо оптимізації оподаткування.
- Тема 7. Антикризовий консалтинг.

Етика маркетингу

Курс (рік) навчання	2
Семестр	3
Обсяг дисципліни у кредитах	1,5
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Маркетинг
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Циклова комісія фінансово-економічних та облікових дисциплін
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):
загальні: здатність до адаптації та дії в новій ситуації; навички міжособистісної взаємодії;

спеціальні: Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Професійна етика: виникнення та призначення в суспільстві.

Тема 2. Етика в маркетингу – наука про сумісність бізнесу і моралі.

Тема 3. Етичні проблеми в маркетингу.

Тема 4. Соціально-етичний маркетинг.

Тема 5. Правові аспекти маркетингової діяльності в Україні.

Тема 6. Ділова етика в маркетинговому управлінні.

Тема 7. Особливості іміджу бізнесу.

Тема 8. Етичні засади рекламної комунікації.

Фінансово-господарський контроль

Курс (рік) навчання	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Бухгалтерський облік. Фінансовий облік
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Циклова комісія фінансово-економічних та облікових дисциплін
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Форма семестрового контролю	Екзамен

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Знати сутність, завдання та функції контролю фінансово-господарської діяльності. Вміти обирати і застосовувати на практиці найбільш ефективні форми та методи контролю фінансово-господарської діяльності. Вміти організовувати проведення перевірок фінансово-господарської діяльності. Вміти виявляти недоліки у фінансово-господарській діяльності та розробляти заходи щодо їх усунення. Вміти складати поточні та підсумкові робочі документи в процесі здійснення контролю фінансово-господарської діяльності, застосовувати механізм їх реалізації.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Теоретичні основи контролю та шляхи його реформування.

Тема 2. Організація господарського контролю із застосуванням комп'ютерних технологій.

Тема 3. Внутрішньогосподарський контроль та його ефективність.

Тема 4. Інформаційне забезпечення господарського контролю.

Тема 5. Ревізія як основна форма господарського контролю.

Тема 6. Інвентаризації в процесі проведення комплексних ревізій.

Грошово-кредитні системи зарубіжних країн

Курс (рік) навчання	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Бухгалтерський облік. Фінансовий облік
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Циклова комісія фінансово-економічних та облікових дисциплін
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

загальні: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, навички використання інформаційних та комунікаційних технологій, здатність проведення досліджень на відповідному рівні, здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку грошово-кредитних систем зарубіжних країн, її місця у загальній системі знань про суспільство та у розвитку суспільства.

спеціальні: здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища, що сприятиме подальшій її світовій інтеграції, розуміння особливостей функціонування сучасних світових та національних грошово-кредитних систем та їх структури, здатність застосовувати знання законодавства у сфері грошовокредитних систем, що надасть можливість формування системних знань щодо різних підходів до методів організації грошово-кредитної системи України.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Грошові системи: сутність та основні етапи розвитку.

Тема 2. Грошово-кредитна політика.

Тема 3. Поняття та структура кредитної системи.

Тема 4. Валютні системи: сутність та еволюція розвитку.

Тема 5. Грошово-кредитна система США.

Тема 6. Грошово-кредитна система Великобританії.

Тема 7. Грошово-кредитна система Німеччини.

Тема 5. Грошово-кредитна система Франції.

Тема 6. Грошово-кредитна система Японії.

Економічна статистика

Курс (рік) навчання	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Вища математика. Статистика.
Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни	Циклова комісія фінансово-економічних та облікових дисциплін
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):
загальні: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, навички використання інформаційних і комунікаційних технологій, здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, здатність діяти відповідально та свідомо;

спеціальні: критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності, здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур, здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

- Тема 1. Класифікація та групування в економічній статистиці.
- Тема 2. Статистика населення.
- Тема 3. Статистика національного багатства і основних засобів.
- Тема 4. Основні показники статистики науково-технічного прогресу.
- Тема 5. Статистика продукції промисловості.
- Тема 6. Статистика продукції сільського господарства, будівництва, вантажного транспорту, зв'язку, матеріально-технічне забезпечення, торгівлі, заготівель, громадського харчування.
- Тема 7. Статистика трудових ресурсів.
- Тема 8. Статистика продуктивності праці.
- Тема 9. Статистика заробітної плати.
- Тема 10. Статистика собівартості продукції (витрат виробництва).
- Тема 11. Статистика торгівлі, заготівель сільськогосподарської продукції і вантажообороту.
- Тема 12. Статистика національного доходу.