

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Природничо-гуманітарний фаховий коледж
Державного вищого навчального закладу
«Ужгородський національний університет»

Стратегія розвитку Природничо-гуманітарного фахового коледжу ДВНЗ «УжНУ» на 2022-2027 роки

УХВАЛЕНО

Педагогічною радою Природничо-
гуманітарного фахового коледжу
ДВНЗ «Ужгородський
національний університет»

протокол № 1
від «31» серпня 2021 р.

Голова педагогічної ради

Володимир РОСОХА



Ужгород -2021

1 Загальні положення

1.1. Стратегія розвитку Природничо-гуманітарного фахового коледжу Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет» (далі - Коледж) на 2022-2027 роки (далі - стратегія) є документом, що визначає основні параметри розвитку Коледжу до 2027 року, забезпечуючи його системний і цілеспрямований характер.

1.2. Стратегія розроблена з метою встановлення пріоритетів принципів, завдань і механізмів розвитку Коледжу

1.3. Стратегія розвитку закладу освіти розроблена відповідного до Конституції України, Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», Постанови Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. №1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти», Постанови Кабінету Міністрів України від 27.12.2019 № 1133 «Про внесення змін до Порядку підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників», інших нормативно-правових актів у галузі освіти та науки, Положення про Природничо-гуманітарний фаховий коледж ДВНЗ «УжНУ».

1.4. Коледж позиціонує себе як інноваційний навчальний заклад, у центрі діяльності якого – впровадження та постійне підвищення результативності системи надання якісних освітніх послуг, створення єдиного освітнього простору, комфортних умов для студентів і персоналу. Впроваджуючи в освітній процес основні ідеї сучасної освіти, Коледж модернізує власну освітню діяльність згідно з новітніми вимогами. Потенціал закладу освіти дозволяє поступово формувати майбутніх фахівців, закладаючи основи багатоступеневої підготовки наших студентів.

2 Місія, візія, цінності та стратегічні цілі

Відповідна роль (місія) Коледжу – підготовка затребуваних суспільством та регіональним ринком праці фахівців, які поєднують високі академічні, професійні та соціально-особистісні компетенції; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації студентів і співробітників у процесі їх спільної освітньої, наукової, інноваційної та організаційної діяльності.

Пріоритети (візія) закладу – створення інноваційного закладу передвищої фахової освіти лідерського типу, конкурентоздатного на вітчизняному освітньому просторі. Формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства. Створення атмосфери підтримки та розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів співробітників і студентів через їх участь в органах самоврядування, творчої самореалізації кожного громадянина; виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, підготовка студентів до активного громадянства, підтримка їх особистісного розвитку.

Основні цінності, які обумовлюють діяльність Коледжу

Відповідальність – кожного працівника та колективу в цілому за результати своєї діяльності.

Професіоналізм – сукупність досягнутих теоретичних знань, практичного досвіду і професійних навиків у сфері підготовки, загальний рівень культури особистості, творчі здібності.

Відкритість – ми відкриті для нових ідей, змін, вільного обміну інформацією, розширення міжнародної комунікації та співпраці.

Повага до особистості – ми цінуємо та поважаємо кожну особистість, сприяємо її гармонійному розвитку, надаємо можливість для самореалізації та саморозвитку. Невід'ємною рисою сучасної людини ми визнаємо толерантність, яка приймає право іншого бути таким яким він є.

Креативність – ми намагаємось дати студенту не лише знання, але й необхідні компетенції, які дозволять йому бути гнучким, креативним та глобалізованим на сучасному ринку праці. Коледж створює умови для продукування нових ідей, здійснення оригінальних, нестандартних підходів в усіх напрямках діяльності коледжу.

Прогресивність – направленість ідей, настроїв, поглядів на розробку і удосконалення прогресивних заходів щодо освітньої діяльності і піднесення рівня фахової культури.

Доброчесність – ми є чесними по відношенню до себе, до місця своєї праці, колег та студентів. Ми прагнемо до істини, вільного та відкритого поширення найкращих практик та матеріалів власної діяльності. Системно працюємо над формуванням іміджу закладу освіти, його популяризації серед мешканців міста, району, області, України.

Академічна свобода – ми вільні в обміні інформацією, розвитку власних ідей та визначенні власних дій при усвідомленні високої особистої відповідальності за результати. Коледж сповідує академічну свободу в обранні напрямів, форм і змісту викладання при безумовному дотриманні педагогічної етики та академічної доброчесності.

Демократизм та колегіальність – коледж реалізує вільне обговорення та колегіальне ухвалення рішень з принципових питань діяльності закладу за участю органів студентського самоврядування. Національна свідомість – ми є патріотами своєї держави. Цей напрямок виховання плідно реалізовується у повсякденній виховній діяльності.

Студентоспрямована діяльність – турбота про здобувача освіти, повага до його індивідуальних якостей, формування фахівця на основі педагогіки співробітництва, максимальне сприяння розвитку студентського самоврядування.

Стратегічні цілі

1. Постійне удосконалення системи якості освіти буде здійснюватися в коледжі через рівність умов для кожного здобувача освіти щодо повної реалізації його здібностей та всебічного розвитку, вільного вибору освітніх програм, форм навчання, прозорості і публічності, постійного удосконалення системи управління якістю, забезпечення якості освітньої діяльності, виконання стандартів фахової передвищої освіти.

Розвиток наукової та інноваційної діяльності коледжу буде направлений на:

- підвищення якості освіти на інноваційній основі з активною участю всіх працівників;
- провадження якісної та системної навчальної та навчально-дослідної роботи;
- вдосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення;
- зростання розвитку інформаційних технологій з боку здобувачів освіти і потенційних абітурієнтів та застосування дистанційної форми навчання;
- розширення переліку конкурентоспроможних освітніх програм, забезпечення високої якості їх змісту;
- забезпечення стійкого зростання рівня якісного складу педагогічних працівників, підвищення кваліфікації, стажування, тощо;
- розвиток дуальної форми організації освітнього процесу за окремими освітньо-професійними програмами;
- зростання рівня автоматизації організації освітнього процесу та забезпечення розвитку підходів до надання освітніх послуг за допомогою сучасних інформаційних технологій та засобів комунікації;
- створення сучасної матеріально-технічної бази системи освіти;
- посилення практичної складової організації освітнього процесу.

2. Зазначені складові стратегічного розвитку коледжу на практиці реалізуються за такими напрямками:

- концентрації зусиль та ресурсів на виконання показників держзамовлення, забезпечення розвитку пріоритетних напрямів діяльності;
- розвитку демократичних засад, вдосконалення функціонування колегіальних і дорадчих органів управління із залученням органів студентського самоврядування, роботодавців;
- розвитку форм залучення здобувачів освіти до неупередженого оцінювання якості викладання кожної навчальної дисципліни (поточні опитування та анкетування, заходи щодо інтегрованого оцінювання навчального процесу очима здобувачів освіти).

3. Модернізація структури та організація освіти буде забезпечуватися на засадах компетентнісного підходу формування у здобувачів різних рівнів освіти ключових компетентностей, що затребувані роботодавцями незалежною та об'єктивною оцінкою результатів навчання та набутої кваліфікації:

- постійне вдосконалення змісту навчання, орієнтація на інноваційні технології та методики навчання;

- максимальне використання у навчальному процесі сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, формування успішної гармонійної особистості, конкурентоздатного на зовнішньому і внутрішньому ринках праці фахівця з високим рівнем професійної компетентності, соціальної відповідальності та національної свідомості.

4. Системне підвищення рівня якісного складу педагогічних працівників та їх постійний саморозвиток і професійне вдосконалення відповідно до тенденцій розвитку освіти. Для цього необхідним вбачається:

- збільшення частки педагогічних працівників з науковими ступенями, досвідчених практиків;

- забезпечення ефективного підвищення кваліфікації, стажування керівних кадрів і педагогічних працівників відповідно до потреб реформування системи освіти, викликів суспільного розвитку;

- створення умов для опанування кожним викладачем педагогічної майстерності, інноваційних освітніх технологій, реалізації компетентнісного підходу, наукового зростання, підвищення рівня володіння іноземними мовами, мобільності, стимулювання до розробки авторських освітніх програм, підручників;

- створення умов для реалізації до нових ідей серед викладачів коледжу, готовності і здатності їх продукувати та реалізовувати; стимулювання дотримання принципів академічної доброчесності.

5. Формування та реалізація моделі випереджувальної освіти, що заснована на ідеї становлення всебічно розвинутої особистості з рівним доступом до освітніх послуг, її вміння адаптуватися до швидких змін у законодавстві, суспільних процесах. Для цього необхідно забезпечити:

- реалізацію політики підтримки та заохочення найбільш обдарованих і креативних студентів;

- стимулювання пізнавальної та творчої активності здобувача освіти шляхом переходу від традиційних форм навчання до інформаційних технологій;

- запровадження інноваційних освітніх технологій підготовки фахівців, в тому числі системи дуальної освіти та створення умов для індивідуального навчання молоді;

- забезпечення подальшого підвищення якості післядипломної освіти

шляхом гнучкого використання та ефективного поєднання різноманітних форм навчання, зокрема активне використання дистанційних технологій.

– використання широкого спектру сучасних професійно орієнтованих інформаційних продуктів, баз даних підприємств, наочних матеріалів;

– розширення форм і методів самостійної роботи здобувачів перед вищої освіти, зокрема інтерактивних технологій її реалізації, та створення умов і засобів для самодіагностики знань.

6. Посилення практичної підготовки здобувачів освіти та сприяння працевлаштуванню:

– укладення довгострокових договорів про співпрацю з підприємствами, установами та організаціями, які можуть виступити в ролі баз практики та майбутніх роботодавців для здобувачів освіти коледжу;

– формування електронної бази підприємств, установ та організацій, на яких можуть проходити практику здобувачі освіти коледжу та її постійна підтримка в актуальному стані;

– систематичний моніторинг стану працевлаштування випускників.

3 Характеристика та завдання стратегії розвитку

Реалізація стратегії розвитку передбачає впровадження системних змін в навчально-виховний процес закладу, що сприятиме поступовому піднесенню якості освітніх послуг, забезпечуватиме задоволення зростаючих потреб виробництва.

Стратегічний план розвитку коледжу на 2022-2027 роки є інструментом, завдяки якому заклад встановлює конкретні, адаптовані до потреб суспільства і тенденції розвитку освіти цілі.

Розробка та реалізація Стратегії дозволяє зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів для виконання заходів необхідних для виконання місії коледжу.

Основним принципом, що застосовується до Стратегії є особистісно орієнтоване управління, яке дає результат. Тобто пропозиції, які зазначені у Стратегії повинні стати орієнтиром до впровадження у своїй діяльності усіма рівнями та підрозділами коледжу. Керівництво та відповідальні особи наділяються правом позачергової оцінки персоналу на відповідне виконання положень зазначених у Стратегії.

Враховуючи темпи змін викликів, що постають перед сучасною сферою надання освітніх послуг, дана Стратегія орієнтована на 5 років та може переглядатись, враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження.

При формуванні Стратегії на 2022-2027 роки коледж враховує, що у цей період діятимуть наступні основні чинники:

Виклики:

- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг;
- зростаючі темпи науково-технічного прогресу, наслідком чого є необхідність постійного оновлення матеріально-технічної бази коледжу;
- демографічна криза, в силу якої має місце зменшення кількості абітурієнтів, а відтак і зменшення чисельності здобувачів фахової передвищої освіти;
- зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників;
- зміна поколінь педагогічних працівників;
- низький рівень загальноосвітньої підготовки абітурієнтів;
- поширення коронавірусної хвороби.

Можливості:

- формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти на основі прийнятого Положення.

Стратегічні цілі передбачають можливості для автономії коледжу в плані реагування на нові виклики, швидкої адаптації своїх освітніх програм до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти; удосконалення механізму мотивації педагогічних працівників до їх безперервного професійного зростання; додаткові можливості до розвитку, підвищення ефективності використання кадрового потенціалу і матеріальних ресурсів.

Перспективи:

- використання інформаційно-комп'ютерних технологій, інтерактивних методів навчання і мультимедійних засобів;
- індивідуалізація навчально-виховного процесу та посилення ролі самостійної роботи студентів;
- застосування діагностичних і стимулюючих форм контролю і оцінювання навчальних досягнень студентів у різних видах навчальної діяльності;
- впровадження електронних засобів навчання (підручників, посібників, каталогів, словників тощо), комп'ютерних навчальних програм;
- технічна і технологічна модернізація навчальних лабораторій та засобів навчання;
- використання сучасних систем контролю якості знань студентів та проведення моніторингу якості освіти.

4 Механізми реалізації стратегії розвитку

Умовами реалізації Стратегії є:

- забезпечення рівного доступу громадян до якісної фахової передвищої

освіти;

- піднесення престижу освіти;
- створення позитивного іміджу закладу освіти, популяризація його діяльності через засоби масової інформації;
- налагодження партнерських зв'язків коледжу з роботодавцями, їх участь у формуванні змісту освіти та забезпеченні належної професійно-практичної підготовки молоді;
- забезпечення соціального захисту усіх учасників навчально-виховного процесу; створення умов для здобуття якісної освіти дітьми-сиротами та дітьми, позбавленими батьківського піклування, інвалідами;
- інформатизація та комп'ютеризація навчально-виховного процесу;
- застосування об'єктивних методів оцінювання здібностей студентів, індивідуалізація їх навчання, активізація дуальної освіти;
- оновлення змісту і методичного забезпечення навчального процесу відповідно до вимог сьогодення, індивідуалізація та диференціація навчання обдарованої молоді;
- забезпечення конкурентоспроможності та мобільності випускників коледжу на ринку праці, вчасне реагування на демографічні та соціально-економічні зміни;
- створення ефективної системи підвищення кваліфікації педагогічних кадрів, їх атестації та професійного удосконалення;
- модернізація навчально-лабораторної бази і розвиток соціальної інфраструктури закладу;
- підвищення ефективності використання фінансових та матеріально-технічних ресурсів, які залучаються для забезпечення діяльності коледжу, шляхом здійснення об'єктивного контролю у рамках „економічність – ефективність – результативність”.

Реалізація Стратегії відбувається послідовно через розробку, виконання та впровадження планів та програм діяльності коледжу за певні періоди, інтеграцію в державні, регіональні стратегії та плани діяльності, з подальшим аналізом та внесенням змін і доповнень у дану Стратегію у встановленому порядку.

5 Основні завдання стратегічного розвитку

Коледж визначає наступні напрями розвитку, які є взаємопов'язаними і для реалізації завдань за якими необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників та здобувачів освіти, а також їх громадських об'єднань:

ОСВІТА

1. Постійне удосконалення системи забезпечення якості освітньої

діяльності.

2. Органічне поєднання в освітньому процесі освітньої, науково-дослідницької та інноваційної діяльності.

3. Ефективна ліцензійна та акредитаційна діяльність. Залучення здобувачів освіти до розроблення та реалізації планів ліцензування та акредитації освітньо-професійних програм.

4. Розширення переліку привабливих для вступників і затребуваних виробництвом освітньо-професійних програм.

5. Забезпечення виконання стандартів фахової передвищої освіти.

6. Підвищення якості навчально-методичного забезпечення для фахових дисциплін.

7. Постійне оновлення комплексу ресурсів для організації освітнього процесу та ефективної самостійної роботи здобувачів освіти.

8. Використання міждисциплінарних зв'язків на заняттях, опанування професійними навичками, формування професійних компетентностей.

9. Розвиток варіативних форм навчання: дистанційна, дуальна, змішана. Інформатизація освітнього процесу.

10. Використання професійно-орієнтованих інформаційних програм, баз даних реальних підприємств, наочних матеріалів.

11. Забезпечення особистісно-орієнтованого навчання здобувачів освіти.

12. Використання бібліотечного книжкового фонду, електронної бібліотеки, платформи Moodle, власних електронних підручників і посібників, Медіатеки ДУ НМЦ ЗВФПО.

13. Систематичне складання та оприлюднення на офіційному сайті коледжу рейтингів здобувачів освіти за результатами оцінювання їх педагогічними працівниками, забезпечуючи їм стимулююче значення.

14. Розвиток та актуалізація тематики науково-дослідницької роботи, спрямованої на вивчення та впровадження у виробництво результатів досліджень.

15. Постійна участь педагогічних працівників та здобувачів освіти у конференціях, семінарах, симпозіумах, галузевих виставках, інших наукових та фахових заходах.

16. Запровадження матеріального та морального заохочення за ефективну науково-організаційну діяльність та співпрацю з роботодавцями.

6 Управління коледжем

1. Удосконалення системи управління якістю освітньої діяльності відповідно до європейських стандартів.

2. Реалізація інформаційної політики коледжу, діджиталізація всіх процесів у закладі освіти. Вдосконалення системи документообігу, електронного

діловодства, зменшення документів внутрішнього обігу, обмеження різних форм звітності та номенклатури справ.

3. Розвиток єдиної корпоративної цифрової системи доступу та обміну інформації, сайту коледжу, в тому числі мобільних версій.

4. Розвиток та поглиблення партнерських відносин, співробітництва з Департаментом освіти, молоді та спорту Закарпатської ОДА, органами державного управління, підприємствами, установами.

5. Посилення бренду коледжу та удосконалення стилю роботи відділень, циклових комісій.

6. Покращення інформаційного іміджу коледжу через впровадження та використання нових інформаційних сервісів.

7. Розробка програм перспективного розвитку за видами діяльності коледжу у період до 2027 року (навчальна, виховна, методична, міжнародна, та ін.), враховуючи завдання та проблеми, що потребують вирішення.

Покращення якості кадрового складу:

1. Забезпечення виконання вимог ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

2. Стимулювання наукового зростання та професійної самореалізації викладачів.

3. Сприяння налагодженню творчої співпраці з іншими закладами освіти.

4. Сприяння реалізації заходів із підвищення рівня володіння іноземними мовами.

5. Постійне підвищення кваліфікації керівних кадрів відділів за напрямками діяльності у сфері сучасних методів управління, стратегічного, фінансового, кадрового менеджменту, управління якістю, педагогічних, працівників відповідно до потреб реформування системи освіти, викликів потреб суспільства.

6. Створення умов для успішного функціонування психолого-педагогічних семінарів, вебінарів, майстер-класів, тренінгів та опанування викладачами інноваційних освітніх технологій, реалізації компетентнісного підходу, студентоцентризму, наукового зростання, мобільності.

7. Стимулювання педагогічних працівників до розробки методичних матеріалів (відео-лекцій, електронних підручників (посібників тощо), інших методичних матеріалів.

8. Активна участь у Всеукраїнському конкурсі «Педагогічний ОСКАР».

7 Розвиток партнерства із роботодавцями, дуальна освіта

1. Створення системної взаємодії із зацікавленими сторонами для реалізації суспільних проблем та напрямів діяльності коледжу.

2. Системна співпраця з державними органами, підприємствами, бізнес-структурами, громадськістю щодо забезпечення їх участі у формуванні та організації освітнього процесу, наближення освітніх програм до потреб ринку праці.

3. Оперативне реагування на законодавчі, інституційні, інноваційні зміни та перетворення в суспільстві.

4. Сприяння максимальному працевлаштуванню випускників за фахом.

5. Співпраця з провідними закладами України шляхом проведення спільних досліджень, обміну досвідом навчально-дослідницької роботи, використання спільних проектів.

6. Відкриття в коледжі лабораторій за спеціальностями для відпрацювання формування компетентностей здобувачів освіти на практиці спільно з роботодавцями.

7. Активне використання дуальної освіти з усіх спеціальностей.

8. Забезпечення умов для співпраці з випускниками як партнерами діяльності закладу освіти.

9. Залучення висококваліфікованих фахівців відомств, організацій, підприємств, науковців для викладання окремих тем, майстер-класів, круглих столів для здобувачів освіти коледжу.

8 Розвиток матеріально-технічної бази та соціальної сфери.

Фінансове забезпечення

1. Формування фінансової культури відповідно до положень Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту» та інших нормативно-правових актів.

2. Продовжувати розвиток матеріально-технічної бази з метою забезпечення подальшого поліпшення умов проведення освітнього процесу та науково-дослідницької діяльності, творчого розвитку особистості, спортивної та виховної роботи, підвищення побутової комфортності енергоресурсів, безпечності та надійної експлуатації будівель, споруд та інженерних мереж.

3. Поліпшення санітарно-гігієнічних умов праці за рахунок встановлення системи кондиціонування, ремонту та переоснащення навчальних приміщень, місць загального користування (роздягалки для користувачів спортивних площадок з штучним покриттям, душових приміщень в гуртожитках).

4. Здійснення капітального ремонту покрівлі корпусу, здійснення реконструкції фасаду будівлі спортивного комплексу.

5. Забезпечення стабільного фінансово-економічного становища, раціонального використання ресурсів.
6. Визначення пріоритетів.
7. Забезпечення прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів, регулярного внутрішнього фінансового аудиту.
8. Забезпечення фінансування придбання навчального обладнання, комп'ютерної техніки із залученням різних джерел фінансування, інвесторів, зацікавлених сторін.
9. Інвестування в актуальні, пріоритетні, стратегічно важливі напрями діяльності закладу освіти.
10. Своєчасна та у повному обсязі виплата заробітної плати.
11. Удосконалення соціального пакету для працівників: поїздки з метою відпочинку та оздоровлення, матеріальна допомога працівникам тощо.
12. Надання платних послуг, передача в оренду окремих приміщень.
13. Удосконалення системи матеріального заохочення працівників та здобувачів освіти за вагомі досягнення.
14. Забезпечення підтримки незахищених категорій студентської молоді та працівників (сиріт, осіб з інвалідністю, учасників ООС (АТО) та їхніх дітей).

9 Формування суспільних цінностей учасників освітнього процесу

1. Формування загальнолюдських цінностей, культури, духовності та етичної поведінки здобувачів освіти.
2. Виховання особистості, яка усвідомлює свою належність до народу України, сучасної європейської цивілізації, орієнтується в реаліях та перспективах соціокультурної динаміки, підготовлена до життя та праці у світі, що прискорено розвивається.
3. Формування соціальної та екологічної відповідальності, здорового способу життя.
4. Формування у молоді сучасного світогляду, розвиток творчих здібностей, навичок самостійного наукового пізнання, самоосвіти та самореалізації особистості.
5. Популяризація правової культури, стимулювання процесів громадянської активності, свідомості та патріотизму, виховання потреби в активній протидії антигромадянській поведінці, правопорушенням, бездуховності, жорстокості, плагіату, корупції.
6. Поширення серед студентів волонтерського руху, благодійності та милосердя, участь в благодійних акціях та заходах.
7. Забезпечення психологічною підтримкою студентства у стресових

ситуаціях.

8. Створення нових та активізація роботи існуючих спортивних секцій, проведення у коледжі спортивних заходів, змагань, флешмобів тощо.

9. Залучення молоді до заходів із розвитку гармонійної особистості: творчих гуртків, інтелектуальних і творчих конкурсів, ігор, диспутів, зустрічей з творчими особистостями, підтримка всіх колективів художньої самодіяльності і створення нових.

10. Відвідування музеїв, театрів, виставок, тощо.

11. Популяризація читання книг.

12. Спрямування профорієнтаційної роботи на залучення до коледжу талановитих, обдарованих, мотивованих абітурієнтів.

13. Активізація взаємодії та допомоги органам студентського самоврядування у виконанні ними повноважень згідно із Законом України «Про фахову передвищу освіту».