

**ПРИРОДНИЧО-ГУМАНІТАРНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ДВНЗ «УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ПРИЙМАЛЬНА КОМІСІЯ**

**ПРОГРАМА
фахового вступного випробування
(індивідуальної усної співбесіди)
для вступників на навчання
для здобуття фахової передвищої освіти за спеціальністю
242 «Туризм»
(на основі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня
«Кваліфікований робітник»)**

1. Зміст та значення дисципліни «Географія туризму»

Вступ до предмета. Особливості та складові дисципліни «Географія туризму». Значення дисципліни в організації туристичної діяльності.

2. Загальна характеристика туристичних ресурсів України

Регіональний поділ України. Характеристика факторів, що сприяють розвитку туризму. Поняття “туристичні та рекреаційні ресурси”, їх роль у розвитку туризму. Поняття природних та антропогенних ресурсів. Характеристика природно-географічних, соціально-економічних і культурно-історичних ресурсів країни. Рациональне використання ресурсів в організації туризму.

Регіональна диспропорція ресурсного та інфраструктурного потенціалу національного туристичного комплексу. Проблеми інтегрального туристичного районування України.

3. Регіональні особливості рекреаційних ресурсів України

Регіональні пріоритети і перспективи розвитку туристичного бізнесу в таких економічних районах: Західно-Поліському, Центральнo-Поліському, Північно-східному, Карпатському, Подільському, Центральнo-Українському, Придніпровському, Донецькому, Причорноморському (без АР Крим), Криму.

Особливості туристичних та рекреаційних ресурсів міста Київ.

4. Стратегічні пріоритети розвитку індустрії туризму в Україні.

Кліматичне районування території України. Огляд основних культурно-історичних рекреаційних районів, областей. Комплексне рекреаційно-туристичне районування України.

Туристичні центри і маршрути України. Київ - туристичний центр. Географія туризму Криму. Географія туризму Карпат. Центри відпочинку та лікування. Морські круїзи. Круїз по Дунаю, Чорному та Середземному морях. Становлення сільського зеленого туризму. Проблеми і перспективи розвитку національного туризму. Впровадження національної туристичної програми “Намісто Славутича”.

Відродження масового спортивно-оздоровчого та екскурсійно-українознавчого дитячого туризму в контексті національної консолідації і формування майбутнього.

Майбутнє соціального туризму. Пошук ринковоадаптованих механізмів державної підтримки соціального туризму. Перетворення в'їзного туризму у

вагоме джерело поповнення державного бюджету.

5. Міжнародний туризм

Економічне, політичне, соціальне значення міжнародного туризму. Особливості та принципи районування в міжнародному туризмі. Аналіз туристичних потоків. Статистика туризму.

Розвиток внутрішнього туризму в СНД. Загальна характеристика туристичних ресурсів. Огляд туристичних зон і районів СНД.

Характеристика туристичних регіонів:

- Західної Європи;
- Східної Європи;
- Центральної Європи;
- Причорноморської Європи;
- Адріатичного регіону;
- Азії;
- Латинської Америки;
- Північної Америки;
- Близького і середнього Сходу;
- Африки.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

(ІНДИВІДУАЛЬНОЇ УСНОЇ СПІВБЕСІДИ)

Вступне випробування проводиться в усній формі. Студенти отримують завдання, на підготовку відповіді надається (у астрономічних годинах) – 0,25 години на одного вступника.

Для проведення випробування у формі індивідуальної усної співбесіди Приймальною комісією попередньо готуються письмові білети відповідно до «Програми фахового вступного випробування». Вступне випробування проводиться у строки передбачені Правилами прийому до Природничо-гуманітарного фахового коледжу ДВНЗ «УжНУ».

Вступник одержує варіант, який містить 2 завдання, повна відповідь на одне питання максимально оцінюється в 50 балів; підсумкова оцінка абітурієнту виставляється за шкалою 100-200 балів і є сумою балів, одержаних за відповідь на кожне питання екзаменаційного білета + 100 балів.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Гриценко Н.І та інші „Організація підготовки фахівців туристичної галузі”. – К., Науковий світ, – 2003 р.
2. Кифяк В.Ф. «Організація туристичної діяльності в Україні». – Чернівці, Книги- XXI, – 2003 р.
3. Любіцева О.О. «Ринок туристичних послуг» К. «Альтерпрес» 2002 р.
4. Максименко С.В. «Туристская деятельность: международно-правовые аспекты» Одеса, Латстар, 2001.
5. Мальська М.П., В.В. Худо, В.І. Цибух «Основи туристичного бізнесу». – К., – Знання. – 2004 р.

6. Панкова Є.В. «Туристичне краєзнавство». – К.: Альтерпрес. – 2003.
7. «Уніфіковані технології готельних послуг» – під редакцією проф.
В. К. Федорченка – К. «Вища школа». – 2001.
8. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. «Історія туризму в Україні» – К. Вища школа.
– 2002.